



Jordan  
Gentes

---

Illustration & Graphisme  
PORTFOLIO

---



# Création print

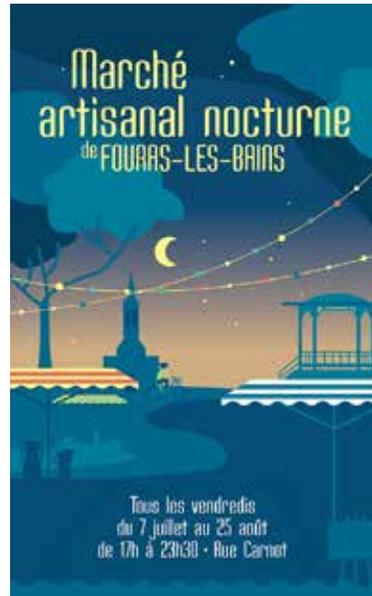


**VILLE DE LA ROCHELLE**  
Création de l'affiche  
«La Rochelle à la belle  
étoile» 2023.

**VILLE DE LA ROCHELLE**  
Création de l'identité  
visuelle de la fête du  
port de pêche 2022 à  
partir d'illustrations à  
l'encre.



# Création print



VILLE DE FOURAS  
Création de l'identité visuelle  
de la saison estivale 2023.



# Création print

**Festivités d'été**

**Esprit Presqu'île 2024**

**Des animations tout l'été**

Concerts • Feux d'artifice • Guinguettes  
Spectacles jeune public • Expos • Sports  
DJ's • Marchés nocturnes • et plus encore...

Du 5 juillet au 31 août

FOURAS-LES-BAINS  
l'Esprit Presqu'île

**Esprit Presqu'île 2024**

**Côte SPORT**

**Les Escapades au TRIBU**

**Guinguette des Malles**

**Après Plage**

**Flow d'été**

**Lecture vue mer**

**Les visites théâtrales**

**Festivités du 14 juillet**

**Esprit Presqu'île 2024**

**Festivités d'été**

FOURAS-LES-BAINS  
l'Esprit Presqu'île

VILLE DE FOURAS  
Création de l'identité visuelle  
de la saison estivale 2024.

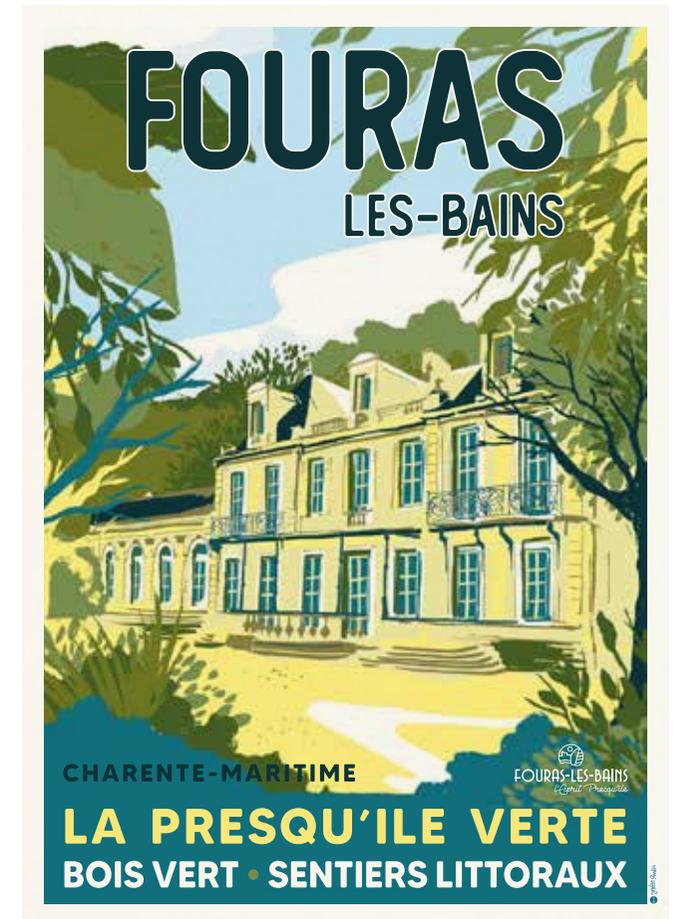
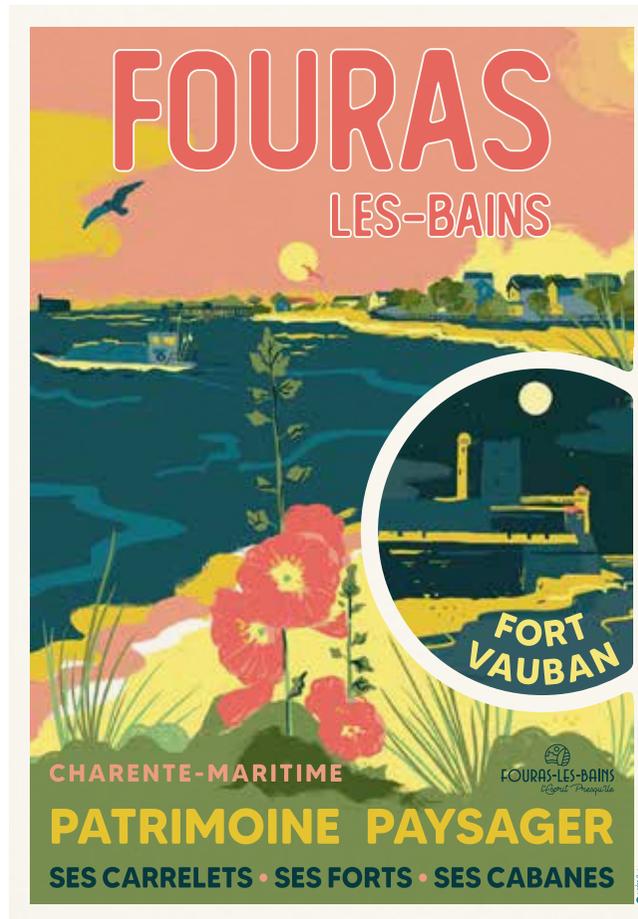
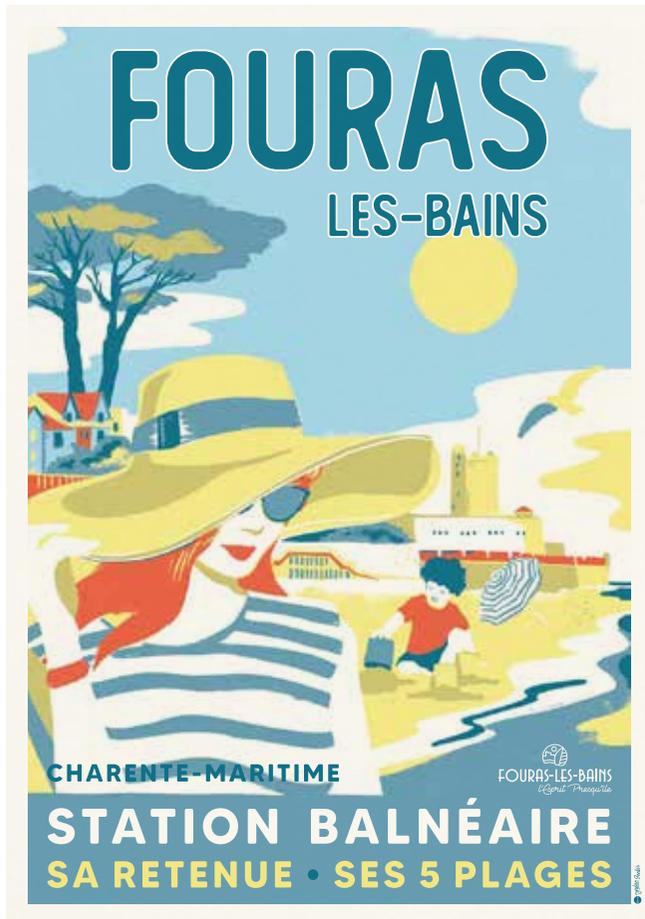
# Création affiches

**AFFICHES MIMESIS**  
Illustrations et graphisme pour  
les chantiers du jeune théâtre.  
Lycée Léonce Vieljeux.

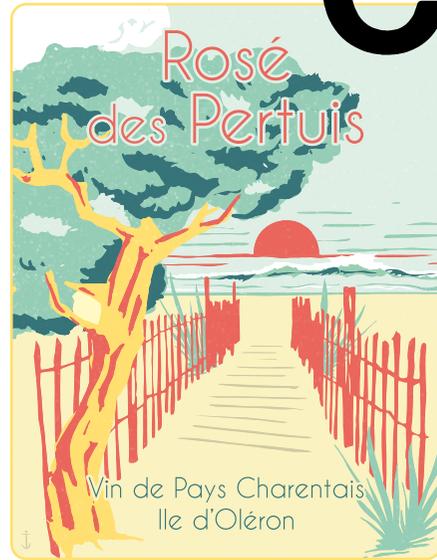
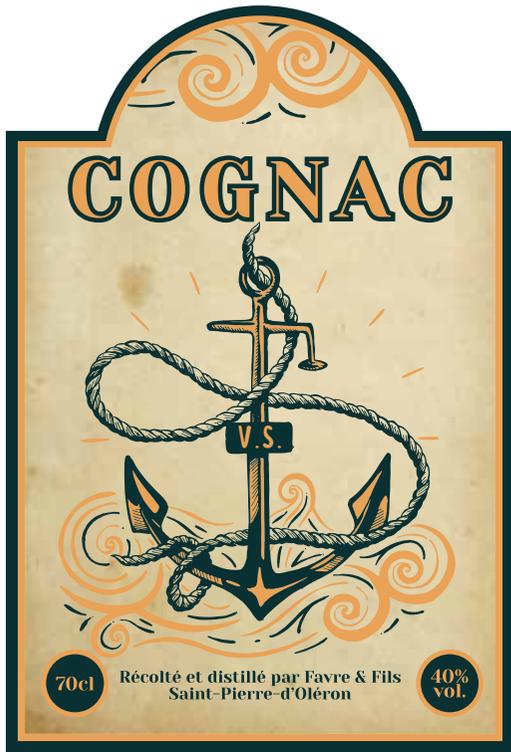


# Création affiches

**AFFICHES FOURAS-LES-BAINS**  
Créations d'une série d'affiches  
pour promouvoir le territoire Fourasin.

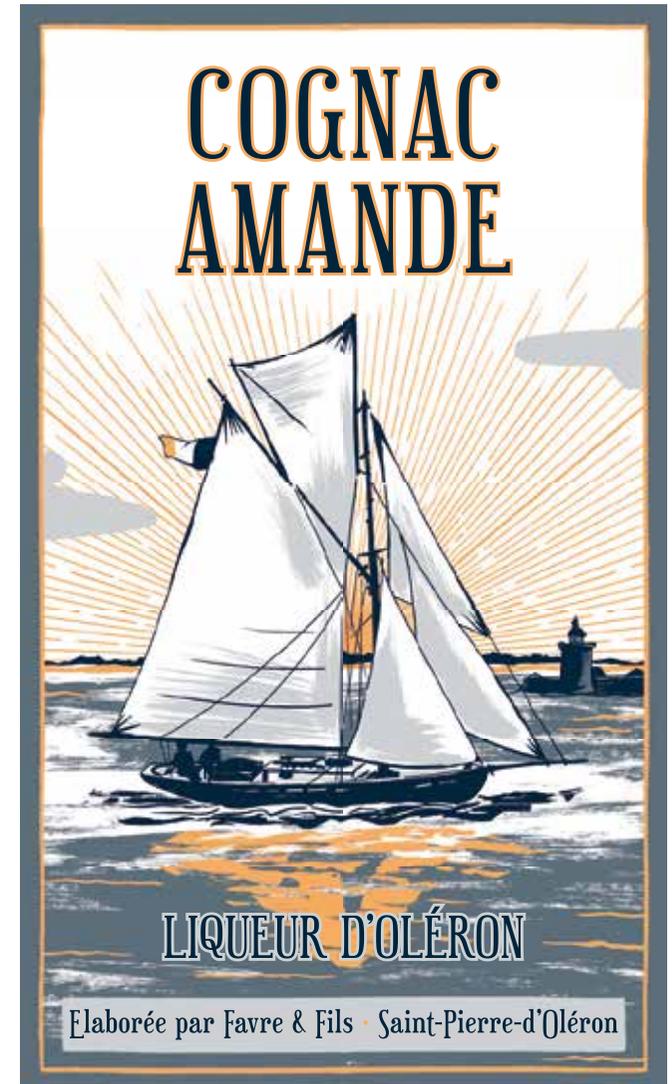
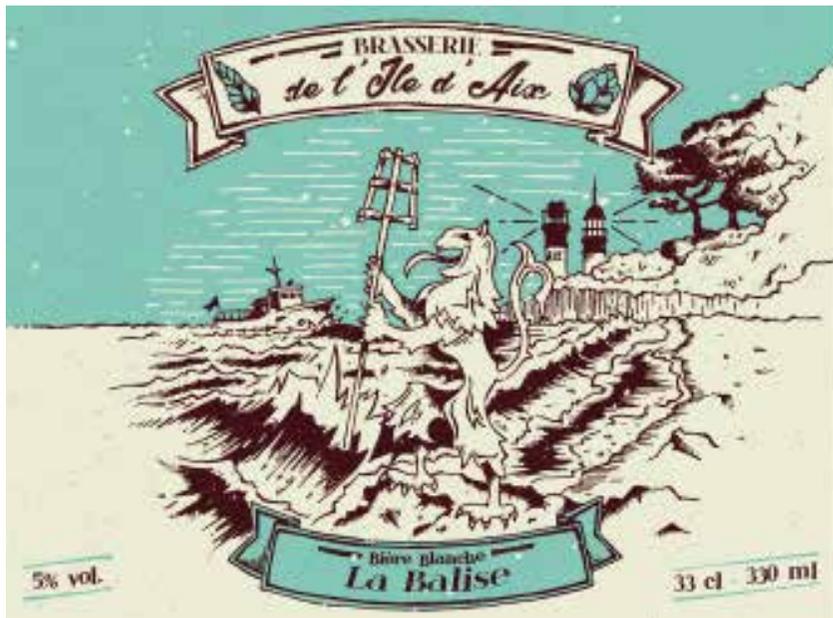


# Création print



Récolté et choyé par Favre & Fils  
SAINT-PIERRE-D'OLÉRON

**ETIQUETTES BOISSONS**  
Créations d'étiquettes  
pour le vignoble Favre et la  
brasserie de l'Ile d'Aix.



# Création print



## UNE collection INATTENDUE

Faites un étonnant voyage au cœur des collections naturalistes et ethnographiques du monde entier rassemblées par des scientifiques et collectionneurs parfois illustres.

Passionnés de la nature, amoureux des sciences, voyageurs en quête d'horizons lointains, le Muséum vous surprendra par sa richesse et sa diversité.

Rénové en 2007, il présente une muséographie allant l'élégance d'un muséum du XIX<sup>e</sup> siècle et la modernité de ses équipements : un discours ouvert aux enjeux scientifiques et culturels du XXI<sup>e</sup> siècle que sont la biodiversité, la préservation de l'environnement et la diversité culturelle.

Parcourez librement sur 5 niveaux d'exposition, les 32 salles, les collections ethnographiques d'une rareté et d'une qualité inestimable, mais aussi le cabinet Lafaille et découvrez la célèbre girafe Zarfafa...

Le Muséum c'est aussi un programme culturel riche et varié à consulter sur le site [www.museum.larochelle.fr](http://www.museum.larochelle.fr) et sur les réseaux sociaux

*The Natural History Museum takes you on a fascinating journey. Discover an amazing range of animals, plant specimens, fossils, rocks, works and much more from every corner of the world. A world of discovery awaits you!*

### HORAIRES

pendant les vacances scolaires de la zone A\*

Mardi > vendredi : 10h à 18h  
Samedi : 14h à 18h  
Dimanche et jours fériés : 10h à 18h

**Des journées du patrimoine au 14 juin**  
Mardi > vendredi : 10h à 17h30  
(fermé entre 12h30 et 13h30)  
Samedi : 13h30 à 17h30  
Dimanche : 10h à 17h30  
(fermé entre 12h30 et 13h30)

Fermeture les lundis et 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai, 14 juillet, 1<sup>er</sup> et 11 novembre, 25 décembre.  
\*Fermeture de la billetterie 30 mn avant la fermeture du site

### OPENING HOURS

From 15th June to the European Heritage Days and during La Rochelle school holidays \*

Tuesday – Friday: 10 am – 6 pm  
Saturday: 2 pm – 6 pm  
Sunday: 10 am – 6 pm

From the European Heritage Days to 14<sup>th</sup> June \*

Tuesday – Friday: 10 am – 5.30 pm  
(closed between 12.30 am to 1.30 pm)  
Saturday: 1.30 pm – 5.30 pm  
Sunday: 10 am – 5.30 pm  
(closed between 12.30 am to 1.30 pm)

Closed on Mondays, 1<sup>st</sup> January, 1<sup>st</sup> May, 14<sup>th</sup> July, 1<sup>st</sup> & 11<sup>th</sup> November, 25<sup>th</sup> December  
\*Last entrance to the Museum 30 mn before closure

### TARIFS\* INDIVIDUELS

Tarif plein : 8,00 € • Tarif réduit : 6,00 €

### TARIFS\* GROUPES

GROUPES ADULTES (+10 PERS.) : 6,00 € / pers

### GRATUITE

- Moins de 18 ans et étudiants
- Demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA
- Pour tous le 1<sup>er</sup> dimanche du mois (sauf Juillet/Août)
- Personnes en situation de handicap et accompagnant

### BILLET GROUPE / PASS

Billet groupé Musées La Rochelle : 18,00 €  
(Muséum + Musée du Nouveau Monde + Musée Maritime)

Billet jumelé Tours de La Rochelle / Muséum : 15,00 €

Pass annuel : 25,00 € (Muséum + Musée du Nouveau Monde + Musée Maritime)  
\*Les tarifs sont susceptibles d'être modifiés

### ACCÈS

Muséum d'Histoire Naturelle  
28, rue Albert 1<sup>er</sup> - 17000 LA ROCHELLE

### RENSEIGNEMENTS RÉSERVATIONS

+33(5) 46 41 18 25 - [museum.larochelle.fr](http://museum.larochelle.fr)

### ADMISSION FEES\*

FULL RATE : 8,00 € • CONCESSIONS : 6,00 €

### FREE ACCESS :

- Under 18 years olds
- Everyone on first Sunday of the month (except July/August)

### COMBINED TICKETS :

Natural History Museum / Towers of La Rochelle : 15,00 €  
Muséum d'histoire naturelle / Musée du Nouveau Monde / Musée Maritime : 18,00 €  
\*All prices, are subject to change without notice



- 10 min du vieux port
- 5 min de l'hôtel de ville
- 2 min de la pl. de Verdun



## VIVEZ UNE expérience INOUBLIABLE



**Marais littoraux**  
À la découverte d'un écosystème exceptionnel et changeant.  
*Coastal marshlands: Discover an exceptional ecosystem in constant evolution.*



**Cabinet de Clément Lafaille**  
Le cabinet d'Histoire naturelle de Clément Lafaille : la passion d'un collectionneur à l'origine du Muséum au XVIII<sup>e</sup> siècle.  
*Clément Lafaille's natural History cabinet: the passion of this collector led to the founding of the museum in the 18<sup>th</sup> century.*

## La naissance du littoral

Fossiles et environnements disparus : le littoral atlantique sous le climat des tropiques, il y a des millions d'années.  
*The origin of the coastline bygone fossils and environments : the Atlantic coast with a tropical climate millions of years ago.*

**Zarfafa**  
La célèbre girafe venue d'Égypte en 1826.  
*The famous giraffe from Egypt dating from 1826.*

### Galerie de zoologie

Des milliers d'animaux venus des 5 continents, classés par les savants du XIX<sup>e</sup> siècle et précieusement conservés dans les vitrines d'origine.  
*Zoology Gallery  
Thousands of animals from 5 continents classified by the scientists of the 19<sup>th</sup> century and carefully preserved in their original showcases.*

### Zoologie marine

De la côte aux abysses, la vie méconnue de l'Atlantique Nord-Est.  
*Marine Zoology  
From the coastline to the abysses, the unknown life of the North east Atlantic.*

## Les voyageurs naturalistes

Le majestueux condor des Andes rapporté par le naturaliste Alcide d'Orbigny en 1831.  
*The majestic Andean condor brought back by the naturalist Alcide d'Orbigny in 1831.*

### Cultures du monde

À la rencontre des civilisations extra-occidentales à travers plus de 2000 objets qui témoignent de la culture et de l'histoire de populations souvent méconnues.  
*Arts and cultures of the world  
Discover the civilizations outside of the European world through more than 2,000 objects.*

### Rites et croyances

Masques et sculptures d'Afrique, d'Océanie et des Amériques, évoquant les liens entre l'Homme et la nature.  
*Rites and beliefs  
Masks and sculptures from Africa, Oceania and the Americas, evoking the links between Man and nature.*

**MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE DE LA ROCHELLE**  
Création du dépliant de présentation 2024.  
Mise en page et illustrations.

# Identité visuelle



## LA TORTUE BLANCHE

Création de l'identité visuelle de la marque.  
Logotype et déclinaisons sur différents supports :  
web design e-commerce, étiquette produits...



Inspiration des mers  
et des océans  
pour des produits  
100% français



[www.latortueblanche.fr](http://www.latortueblanche.fr)

# Identité visuelle



**FOURAS-LES-BAINS**  
Création du nouveau logo (2024)  
de la ville de Fouras-les-Bains



**CLAVETTE**  
Création du nouveau logo  
de la ville de Clavette



# Identité visuelle



**HÔTEL NAPOLEÓN & RESTAURANT L'INSULAIRE**  
Création du logo de l'hôtel restaurant  
ainsi que du web design.

# Identité visuelle



- C32 M30 J49 N21 / R147 V138 B114 / #938a72 / Pantone 403C
- C27 M9 J85 N0 / R196 V202 B79 / #c4ca4f / Pantone 584C
- C51 M0 J30 N0 / R121 V203 B191 / #79cbbf / Pantone 570C
- C92 M0 J0 N74 / R0 V72 B101 / #004865 / Pantone 3025C

**LES CABANES DE L'ESTUAIRE**  
 Création du logotype et de la charte graphique pour l'écomusée de Port-des-Barques.  
 Déclinaison de l'univers graphique sur le dépliant.  
 Définition des typographies et des couleurs.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOP  
 OPQRSTUVWXYZ  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOP  
 OPQRSTUVWXYZ  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Écomusée de port des Barques**  
 Boulevard de la Charente  
 17730 Port des Barques  
 Tel. 05 46 84 19 19 / 06 52 92 66 24  
 ecomuseeportdesbarques@gmail.com

Tarifs	Individuel (10pers. max)		Groupe (10pers. max)	
	Adulte	Enfant	Adulte	Enfant
Visite guidée des Cabanes	5 €	4 €	4.50 €	3.50 €
Visite des Cabanes + dégustation	-	-	11 €	-
Visite guidée du Fort	5 €	4 €	4.50 €	3.50 €
Visite couplée Fort + Cabanes	9 €	7 €	8 €	6 €
École de l'Estuaire	Nous consulter			

\*Gratuit pour les moins de 6 ans

Modes de paiement:

**Ouverture :**  
 Toute l'année pour les groupes sur réservation.  
 Vacances scolaires (sauf Noël) et de juin à septembre.  
 Du lundi au samedi de 14h30 à 18h00 pour les Cabanes de l'Estuaire.  
 En fonction des horaires de marées pour le Fort de l'Île Madame.

**Accès :**  
 Depuis La Rochelle / Rochefort  
 E602 (Cuisse le d'Oléron)  
 0733 (dir. Port-des-Barques)  
 Depuis Saintes / Royan  
 0733 (dir. Port-des-Barques)  
 GPS : 45.949068 / -1.070914

Suivez notre actualité sur et [www.ecomuseeportdesbarques.net](http://www.ecomuseeportdesbarques.net)

**Écomusée de port des Barques**  
 Boulevard de la Charente  
 17730 Port des Barques  
 Tel. 05 46 84 19 19 / 06 52 92 66 24  
 ecomuseeportdesbarques@gmail.com

Tarifs	Individuel (10pers. max)		Groupe (10pers. max)	
	Adulte	Enfant	Adulte	Enfant
Visite guidée des Cabanes	5 €	4 €	4.50 €	3.50 €
Visite des Cabanes + dégustation	-	-	11 €	-
Visite guidée du Fort	5 €	4 €	4.50 €	3.50 €
Visite couplée Fort + Cabanes	9 €	7 €	8 €	6 €
École de l'Estuaire	Nous consulter			

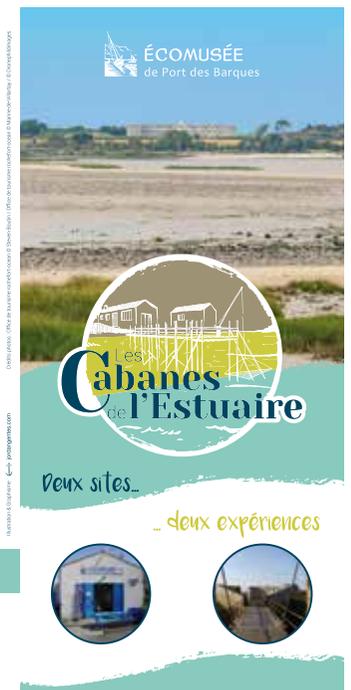
\*Gratuit pour les moins de 6 ans

Modes de paiement:

**Ouverture :**  
 Toute l'année pour les groupes sur réservation.  
 Vacances scolaires (sauf Noël) et de juin à septembre.  
 Du lundi au samedi de 14h30 à 18h00 pour les Cabanes de l'Estuaire.  
 En fonction des horaires de marées pour le Fort de l'Île Madame.

**Accès :**  
 Depuis La Rochelle / Rochefort  
 E602 (Cuisse le d'Oléron)  
 0733 (dir. Port-des-Barques)  
 Depuis Saintes / Royan  
 0733 (dir. Port-des-Barques)  
 GPS : 45.949068 / -1.070914

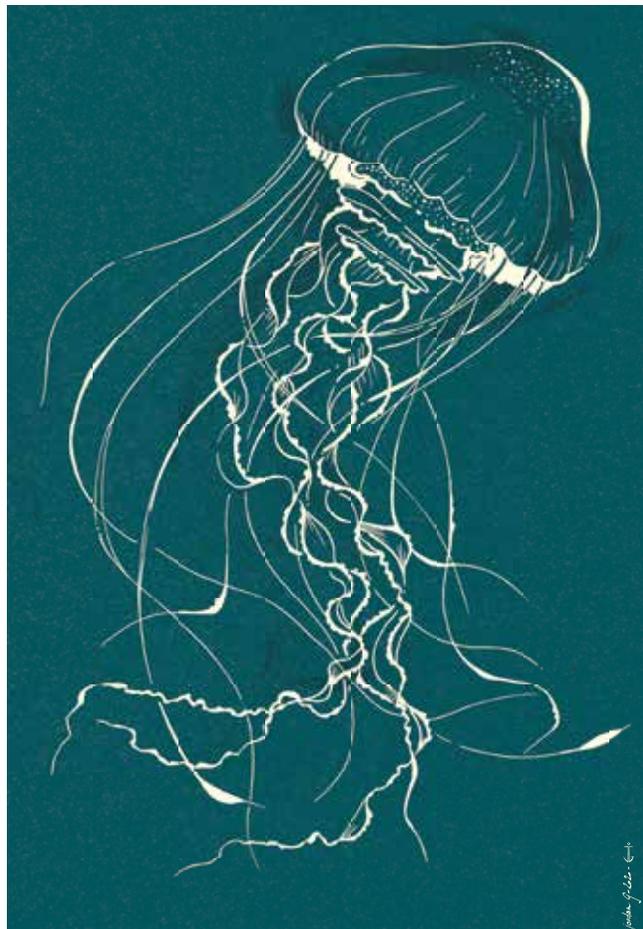
Suivez notre actualité sur et [www.ecomuseeportdesbarques.net](http://www.ecomuseeportdesbarques.net)



# Illustration

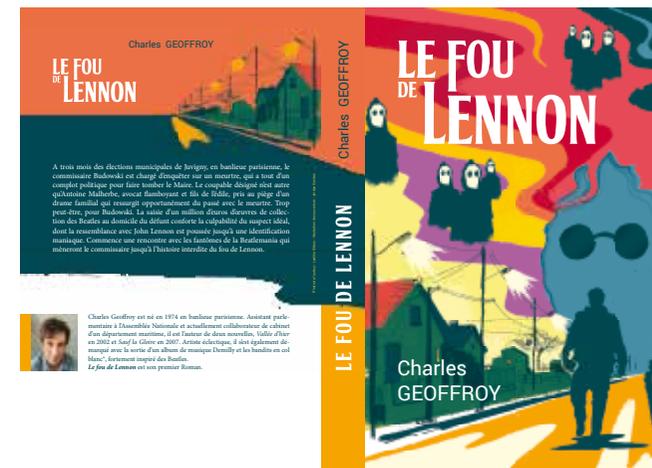


**LINOGRAPHIE**  
Illustration en linogravure.



**MÉDUSE**  
Illustration à l'encre.

**SIRENE IMAGINAIRE**  
Illustration encre et gouache.



**LE FOU DE LENNON**  
Illustration pour la couverture du livre de Charles Geoffroy, le Fou de Lennon.

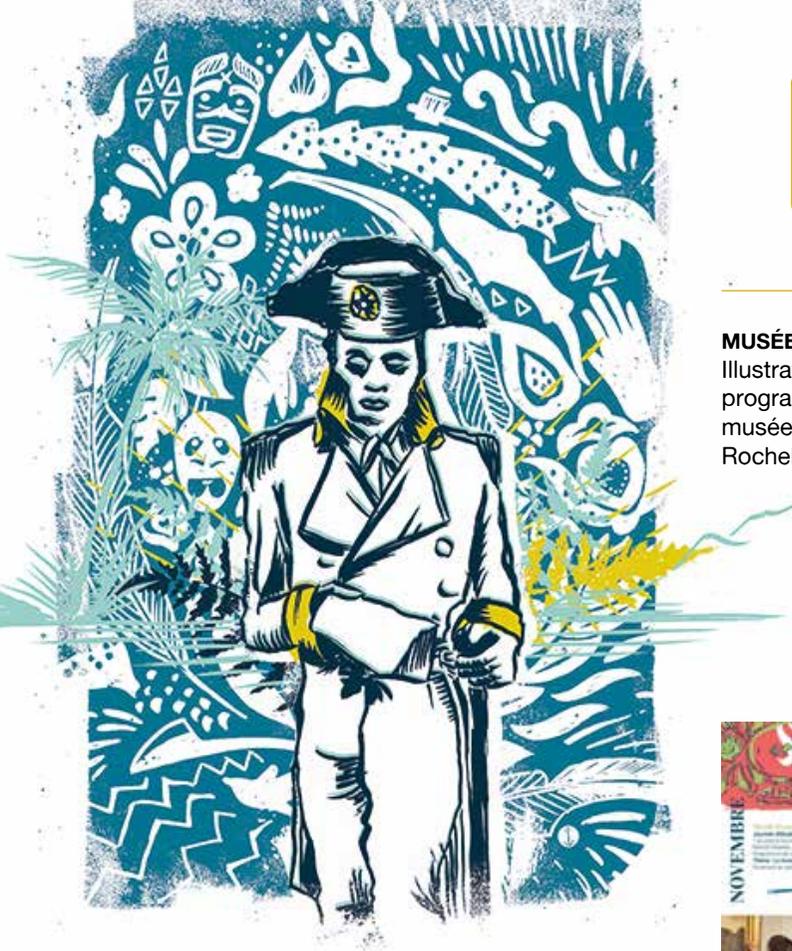


# Illustration



**ILLUSTRATIONS**  
Divers croquis et dessins  
personnels.

# Illustration



**MUSÉE DU NOUVEAU MONDE**  
Illustration et création du programme pour les 40 ans du musée du nouveau monde de La Rochelle.



**FESTIVITÉS DE DÉCEMBRE**  
Illustration et création de la campagne d'affichage pour Noël 2023 de La Rochelle



**MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE**  
Illustration et graphisme du dépliant de l'exposition «L'océan filmé».

# Illustration Graphisme



## CENTRE SOCIO-CULTUREL LE PERTUIS

Illustration et création d'un programme pour le centre socio-culturel La Rochelle-Mireuil.

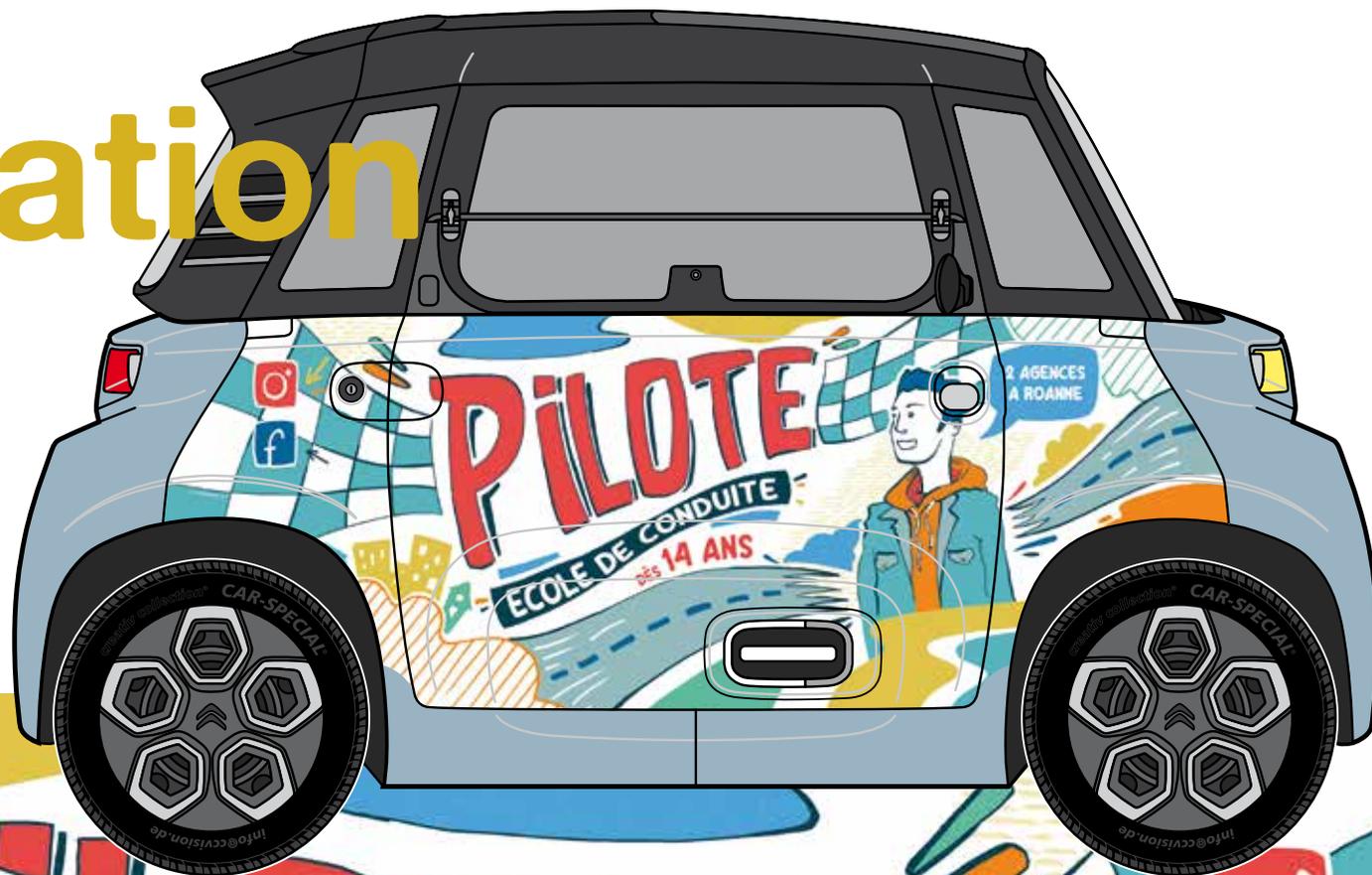


## LA ROCHELLE PORTS CENTER

Illustration et conception graphique du jeu «les 7 familles des ports rochelais».

# Illustration

**ECOLE DE CONDUITE PILOTE**  
Création de l'univers graphique pour la  
décoration d'une Citroën Ami.

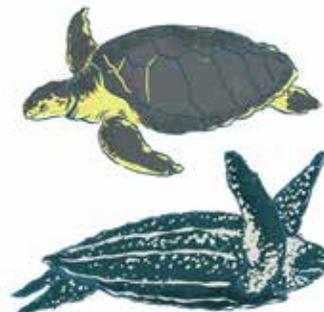
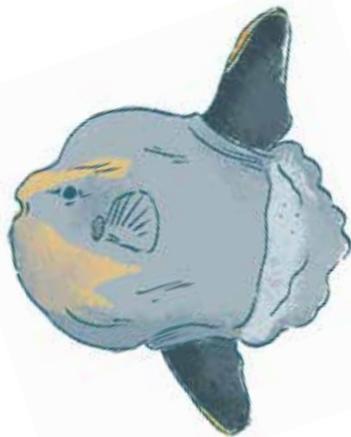
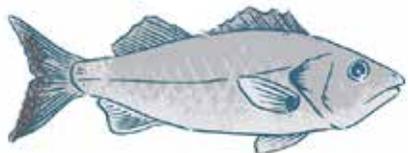


# Illustration



COMMANDE PARTICULIÈRE  
Illustration grand format (160x80cm).

VILLE DE LA ROCHELLE  
Illustrations pour  
le jeu «Mission Océan».



POUSSE PIEDS  
Création de l'affiche pour  
le Trail de la presqu'île 2024.



# Graphisme



**PODCAST COVER**  
Illustrations et graphisme  
pour le podcast «Iode,  
menhirs et beurre salé»  
pour l'office du tourisme  
de Quiberon. Projet réalisé  
pour l'agence Akken.





**ILLUSTRATION / GRAPHISME**

- Depuis 2007 -

26 rue J. Archambault  
17139 Dompierre s/ Mer

**06 83 67 08 54**

[www.jordangentes.com](http://www.jordangentes.com)

